

Le Coq Vert, la communauté des entreprises engagées pour le climat

Pour accompagner les TPE et les PME dans la transition écologique, Bpifrance a choisi de créer une communauté, baptisée Coq Vert. Partage d'expérience, conseil, soutien sont au menu dans chaque territoire.

Gagner en efficacité énergétique, utiliser des énergies renouvelables, rechercher la neutralité carbone, favoriser les transports propres, l'économie circulaire ou encourager l'émergence de bâtiments ou de villes durables... Toutes ces actions s'intègrent dans la transition écologique et énergétique. Et les entreprises ont un énorme rôle à jouer, même les plus petites. Pour favoriser une émulation collective, dans le cadre d'un plan d'accompagnement de 250 millions d'euros pour les TPE et PME, Bpifrance a lancé en septembre dernier le label du Coq Vert. **« Il s'agit de fédérer un ensemble d'entrepreneurs qui ont déjà amorcé leur transition »**, explique Emmanuel Schneider, en charge de la coordination du Plan climat pour Bpifrance. Les fournisseurs d'énergie renouvelable sont évidemment bienvenus, comme les offreurs de solutions technologiques permettant de réduire la facture énergétique. Mais les entreprises, qui ont bénéficié d'un soutien de l'Ademe ou de la banque publique d'investissement pour développer leurs projets les engageants dans la transition écologique, sont évidemment encouragées à rejoindre la Communauté du Coq Vert.

Une cinquantaine de membres déjà

Elle compte déjà une cinquantaine de membres. Parmi eux, citons La Florentaise, qui, depuis plus de 40 ans, fabrique et commercialise en Loire-Atlantique et en Maine-et-Loire des terreaux, des amendements organiques et des paillages. Au fil du temps, la société familiale dirigée par Jean-Pascal Chupin, a développé des fermes urbaines et autres systèmes innovants de culture de plantes, en France mais aussi à l'international. Bernard Fort, dirigeant de Tennaxia en Mayenne, s'affiche comme le leader français de l'édition de logiciels de responsabilité sociétale, en associant l'humain à l'outil et en proposant des prestations de conseil sur-mesure ainsi qu'une plateforme logicielle modulable : **« Une dizaine d'entreprises des Pays de la Loire, ont d'ores et déjà été identifiées, explique Mathieu Defresne, directeur régional de Bpifrance. Déjà bien engagées dans la transition verte, elles seront à nos côtés pour initier une dynamique régionale »**. En Bretagne, citons Patrick Lahaye, responsable des transports Lahaye, très engagés dans le développement durable ou encore, Olivier Clanchin, président du groupe Triballat Noyal avec notamment les marques Vrai et Sojasun : **« Leur parole compte plus que la nôtre, confie Hervé Lelarge, directeur régional de Bpifrance. Ce sont des dirigeants passionnés qui avancent, bousculent, ont plein d'idées et font avancer tout leur secteur d'activité »**.

Partage d'expériences

Pour favoriser les échanges de bonnes pratiques auprès des membres de la communauté, **« ces éclaireurs, ces chefs d'entreprise très engagés dans la transition écologique sont les meilleurs ambassadeurs, indique Emmanuel Schneider. Ils sont prêts à témoigner, à partager leurs expériences et à devenir des relais locaux pour tous ceux qui veulent s'engager. Il faut faire rayonner ces idées »**. Dans cette période où organiser des événements et des rencontres n'est pas à l'ordre du jour, la Communauté du Coq vert peut utiliser le réseau social Tribu pour échanger. Un corpus de formation et d'informations spécifiques à

[Visualiser l'article](#)

la transition énergétique est mis à leur disposition ainsi que des témoignages vidéo d'éclaireurs à partir de vidéos.

Des idées et des solutions techniques

Les solutions qui existent pour aller vers une économie décarbonée et les entreprises qui les développent disposent d'une certaine visibilité. **« Il peut s'agir de systèmes de récupération de chaleur pour les usines à des solutions pour faire de l'écoconception de produits, en passant par des systèmes de valorisation des déchets ou de développement des mobilités douces, énumère Emmanuel Schneider. L'idée est de mettre ces entreprises en synergie et de créer d'éventuels partenariats ».**

Trouver des partenaires

Mais toutes les entreprises, TPE ou PME qui s'engagent soutenus dans leurs démarches et leur communication pour créer l'émulation dans leur territoire. Pour Bpifrance, accélérer la transition écologique est une responsabilité pour demain, mais c'est aussi une opportunité pour créer de la valeur et de l'emploi en France.



Depuis plusieurs années, l'entreprise Sojasun à Chateaubourg est pionnière dans l'usage des énergies renouvelables. Son engagement est emblématique de ce que souhaite porter la communauté.

DR