



« La communication extra-financière devient stratégique »

Parole d'expert : Bertrand DESMIER,
Directeur de la Business Line RSE – Tennaxia

Les principaux enseignements de la 7^{ème} étude Tennaxia sur les pratiques de reporting et rapports extra-financiers :

- La formalisation du modèle d'affaires s'est avérée être un exercice complexe, qui a demandé du temps et la mobilisation de nombreuses ressources. Une démarche bénéfique en termes de compréhension de l'entreprise et de ses enjeux, vers une RSE plus intégrée.
- Les analyses des risques extra-financiers se sont faites soit via des analyses de matérialité, soit avec le support d'analyses de risques extra-financiers. Si les méthodologies mises en œuvre devront gagner en robustesse, elles ont déjà souvent permis de mieux appréhender les impacts de l'entreprise.
- L'inventaire des politiques appliquées a permis aux entreprises d'améliorer leur compréhension de ce qui était fait, d'identifier les écarts avec les risques extra-financiers identifiés.
- Les entreprises ont éprouvé des difficultés à mettre en œuvre la démarche un risque / une politique / un indicateur clé de performance. Peu d'objectifs ont été fixés.

La DPEF s'inscrit dans un contexte dynamique et stimulant pour la RSE, avec une forte croissance de la finance durable, qui induit un développement inédit de l'analyse extra-financière. Dans ce contexte, la DPEF est bien plus qu'un exercice de conformité. Elle devient stratégique. Pour la deuxième édition, les entreprises devront veiller à assurer une plus grande cohérence entre modèle d'affaires, risques identifiés, politiques mises en place et KPIs.

